




Силабус навчальної дисципліни

«ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА РЕКЛАМИ»

Спеціальність: 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3,0 / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є основи організації рекламної діяльності, особливості розробки різних видів реклами та їх поширення в українських ЗМІ
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є формування в студентів основних уявлень про рекламу та рекламну діяльність, підходів до її класифікації, етапів розвитку міжнародної та вітчизняної рекламної діяльності
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами вивчення даної дисципліни є знання основних етапів розвитку вітчизняної та світової реклами, вміння розрізняти види реклами, знати канали її поширення
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В результаті вивчення даної дисципліни формуються наступні компетентності: здатність розробляти різні види реклами; вибудовувати рекламну кампанію для певного виду товару чи послуги; передбачати результати рекламної кампанії; спроможність до розуміння основ рекламного менеджменту; навички з планування використання матеріальних, організаційних та людських ресурсів; здатність працювати автономно та у складі команди; випрацьовується критичне мислення; формується готовність до ухвалення рішень в умовах обмеженого часу
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Поняття, суть, характерні риси й особливості реклами; класифікація та функції реклами; історичні етапи розвитку рекламної діяльності; правові аспекти рекламної діяльності; психологія впливу реклами; засоби та канали поширення реклами; стратегія рекламної діяльності; копірайтинг. Види занять: лекції та практичні заняття Методи навчання: лекція зі зворотнім зв'язком, лекція-дискусія, робота в групах із застосуванням технології “мозкового штурму”, індивідуальні та групові презентації Форми навчання: індивідуальна та групова робота
Пререквізити	«Вступ до спеціальності міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»; «Інформатика та інформаційні системи і технології»
Пореквізити	«Спічрайтинг», «Теорія масової комунікації», «Соціальні медіа у міжнародних відносинах», «Зв'язки з громадськістю у міжнародних відносинах», «Кризові комунікації»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду	

НТБ НАУ	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	7 корпус. Під час викладання дисципліни використовуються навчально-методичні посібники, відеоматеріали, тести, розроблені на кафедрі.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Міжнародних відносин, інформації та регіональних студій
Факультет	Міжнародних відносин
Викладач(и)	 <p>ЄМЕЦЬ ВАЛЕНТИНА ОЛЕКСАНДРІВНА</p> <p>Посада: старший викладач Науковий ступінь: Профайл викладача: Тел.: +380992799265 E-mail: valentya.yemets@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.201</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Навчальна дисципліна із запозиченням досвіду викладання відповідних дисциплін вибіркового компонента із фахового переліку в інших українських і зарубіжних навчальних закладах
Лінк на дисципліну	